



**INFORME DE GESTIÓN BIC
IKALA SAS BIC PARA EL DESARROLLO SOCIAL
NIT 811022703-6
2024**

Prestar los servicios para la ejecución de procesos de formación y entrega de incentivos para el fortalecimiento de grupos ciudadanos que conforman las Redes Ciudadanas y Los Frentes de Seguridad para la prevención de hechos delictivos y la promoción de la seguridad y la Convivencia para los Entornos Barriales en la Localidad de Kennedy.



BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO



- *Prestación de servicios con alojamiento para el cuidado de niños, niñas y adolescentes en estado de vulnerabilidad de derechos en el municipio de Envigado.
- *Prestación de servicios para el chequeo físico y atención temporal en el Centro de Traslado por Protección del Municipio de Envigado.
- *Prestar servicios para el fortalecimiento de capacidades y la dignificación de las mujeres en: construcción de ciudadanía, estrategia de cuidado a cuidadoras, prevención del feminicidio, violencias basadas en género y/o violencias contra las mujeres en la localidad de Chapinero.

AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN: 2024



Propone estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad que están disponibles de manera gratuita para ser descargados y utilizados por cualquier persona y empresa

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

b. Estándar utilizado para la
presentación del informe

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio

2. Gobierno corporativo

3. Prácticas laborales

4. Prácticas ambientales

5. Prácticas con la comunidad

INTRODUCCIÓN

IKALA-Empresa para el Desarrollo Social S.A.S. BIC, liderada por su Gerente Luz Mery Alarcón Guisao, el Subgerente Oliverio Garro Mejía y Gladys Alarcón y su equipo administrativo y de gestión, además de los diferentes actores que interactúan articulados a la dinámica de su modelo de negocio para desarrollar el ejercicio para la formulación del Estándar GRI, sustentado en los instrumentos de investigación orientados por La Oficina asesora Proaburra Norte.

Durante los proyectos ejecutados por la empresa se priorizo la gestión ambiental y los protocolos para implementación de los proyectos en la vigencia 2023 y 2024, se proyectaron teniendo en cuenta los objetivos en materia de lo ambiental y de Género, reflexionando en cada uno de los elementos que direccionan la responsabilidad de la empresa en el contexto Social y ambiental por medio de sus equipos de trabajo y de asistencia técnica con una línea que interioriza la conciencia de mejoramiento continuo, por medio de las acciones significativas que le dan cumplimiento en el corto, mediano y largo plazo al interés relevante a la vinculación como sociedad BIC (sociedades de beneficio de interés colectivo).

Para esto se planteó la identificación del espacio administrativo y de los ejercicios en campo, para realizar la formulación de los factores o aspectos que generan impactos ambientales, con el propósito de indagar los elementos básicos para estructurar el informe Estándar GRI, vigencia 2024.

a. Objetivo del informe

Programar las estrategias y acciones para ser realizadas e implementadas que definen a la empresa como Sociedad BIC, de acuerdo con la intención que se quiere cumplir en el corto, mediano y largo plazo, direccionadas al acatamiento de los objetivos del desarrollo social y sostenible con enfoque de género que se comprometió a implementar en su gestión desde el año 2021, y los planes de manejo y mitigación de residuos sólidos para contribuir a la recuperación ambiental.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para la elaboración del informe GRI STANDARDS se proponen estándares de sostenibilidad que están disponibles de manera gratuita para ser descargados y utilizados por cualquier persona y empresa.

Implementación de las actividades

Para la implementación de las actividades se han realizado diferentes actividades que son componentes importantes en el área ambiental. Entre ellas el establecimiento de alianzas con entidades de interés y con otras sociedades BIC a través de las cuales se han escalado los diferentes acuerdos y compromisos con importante énfasis en el área social y ambiental, tales como la Revisión Ambiental Inicial, (RAI GTC 93).

1. Modelo de Negocio

La empresa es una organización que ofrece sus servicios de asesoría, investigación, capacitación y consultorías con enfoque del desarrollo humano y social, y diferencial.

2. Gobierno corporativo

Socialización y Divulgación de la misión de la empresa; expresamos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa y creamos un manual para nuestros empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Se adquieren compromisos y se establecen las pautas para el levantamiento de los diagnósticos ambientales y de esta manera se direccionan, hacia la importancia de las actividades en este ámbito con la organización que irradian a las comunidades y territorios desde los diferentes proyectos implementados por IKALA, Empresa para el Desarrollo Social S.A.S. BIC

El gobierno corporativo, integrado por una gerente social, un subgerente administrativo, directora de gestión del talento humano, profesional experta en SG SST, e ingeniera ambiental, entre otros, quienes han establecido como política, planear y ejecutar procesos que realmente aporten al avance social, y ambiental. Entre las acciones que ha garantizado y que mantiene como política empresarial, está:

- Se Desarrollan planes de gestión de residuos y se fomenta la economía circular, estas estrategias efectivas se realizan para reducir la cantidad de desechos generados. Por otra parte, también se reutiliza los materiales siempre que sea posible, así como reciclar para evitar el agotamiento de los recursos naturales
- Reutilización de papel para la impresión de informes.
- Conciencia y sensibilización de planes de manejo de residuos sólidos y su separación en la fuente.
- Planes de sensibilización y campañas de ahorro de energía.
- Planes de sensibilización y campañas de ahorro de agua.
- Se han diseñado los protocolos para implementación de las campañas de ahorro, así como la sensibilización entorno a la conciencia direccionada al manejo de los recursos naturales, entre ellos el agua, la energía y residuos sólidos; de acuerdo con la pertinencia de los procesos que se desarrollan en las diferentes actividades conexas, donde la tendencia es interactuar con los stakeholder con una proyección de la sostenibilidad y la responsabilidad social, que se direcciona para disminuir los GEI (gases de efecto invernadero).

3. Prácticas laborales

Se implementan prácticas para el bienestar laboral a través de capacitaciones para el desarrollo colectivo. Se establece una remuneración salarial razonable, para nuestros colaboradores, analizando las diferencias salariales para mejorar y establecer estándares de equidad en los pagos tanto a hombres como a mujeres que desempeñan el mismo cargo o el mismo rol.

También se tiene como práctica:

Lograr los compromisos adquiridos entorno a los planes de acción empresarial buscando la incidencia de los proyectos sociales donde se incida en el bienestar, desarrollo y proyecto de vida de las mujeres con enfoque diferencial, así mismo, la introyección en los diferentes procesos de buenas prácticas ambientales como pilares de la cultura organizacional de IKALA-Empresa para el Desarrollo Social S.A.S. BIC.

Se han realizado los planes de capacitación direccionados a los grupos de interés con los cuales interactúa IKALA-Empresa para el Desarrollo Social S.A.S. BIC, así como también de las comunidades en los territorios donde se realizaron proyectos en el año 2024, con el propósito de adoptar una cultura ambiental basada en la sostenibilidad y cumplimiento de los ODS (Objetivos del Desarrollo sostenible).

Implementación de las actividades



La implementación de las actividades para el desarrollo de proyectos en proyección de la empresa y garantizar el cumplimiento de la normatividad ambiental, contempla las condiciones dispuestas en la ley 9 de 1979, resolución 5109 de 2005.

Es así como las capacitaciones y sensibilizaciones de los diferentes entornos con los cuales interactúa IKALA-Empresa para el Desarrollo Social S.A.S. BIC, por medio de la cual se implementan estrategias que aportan a la sostenibilidad de las acciones ambientales, desarrollados en la vigencia del año 2024, así mismo potenciando la incorporación del enfoque de género en sus diversos procesos.

4. Prácticas ambientales

La empresa Implementa prácticas ambientales para reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la consecución de los procesos y las actividades.

En los diferentes procesos implementados, se ha logrado la adopción de prácticas ambientales que favorecen el ecosistema, al utilizar elementos biodegradables en el empaque de refrigerios, en la reutilización de materiales e insumos para incidir de manera proactiva en el entorno ambiental que demandan una acción priorizada a la responsabilidad como sociedad BIC.

Enfocadas en un primer contexto al público beneficiario de nuestros procesos (Niños, niñas, adolescentes, mujeres jóvenes, adultas y mayores, hombres y mujeres líderes de base social y ciudadanía en general) y capacitar a nuestros colaboradores en la misión social de la sociedad. Proporcionando herramientas que permiten la sostenibilidad de los procesos que realiza la empresa

5. Prácticas con la comunidad

- La educación ambiental en pro del cuidado del medio ambiente.
- El Intercambio de experiencias significativas y diálogos con sentido social y ambiental.
- Promover el cambio en los hábitos de consumo.
- Comprometer a la comunidad en el buen uso de buenas prácticas ambientales. Con nuestros aliados estratégicos y de experiencias en el entorno ambiental y en la temática de género.
- Capacitación en temáticas ambientales con nuestros proveedores y público objetivo, en cultura organizacional incluyente.
- Transferencias de recursos y Tips para aportar a la prevención de las violencias basadas en género, y aportar a la construcción de una sociedad inclusiva, incluyente y respetuosa de la diversidad.

Luz Mery Alarcón G.
Gerente General
IKALA SAS BIC

Email: gerencia@ikalasocial.com

Cel:3103889029